

OBIETTIVO GENERALE	OBIETTIVI DI LIVELLO 1	OBIETTIVI DI LIVELLO 2	OBIETTIVI DI LIVELLO 3
PRODOTTI E SERVIZI DEL TERRITORIO DEL GIUDICATO DI ARBOREA SONO VALORIZZATI	Obiettivo 1 Le produzioni vitivinicole sono adeguatamente proposte sul mercato	Obiettivo 1.1 La produzione di uva da vitigni autoctoni è sufficiente alle esigenze della trasformazione	<p>Obiettivo 1.1.1 <i>L'attività viticola viene trasferita ai giovani (comprese, conoscenze e competenze)</i></p> <p>Obiettivo 1.1.2 <i>I viticoltori iscrivono i vigneti alle DOC del territorio (es. Mandrolisai, Vernaccia, Semidano, Terralba, ecc.)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – <i>I viticoltori conoscono le procedure per iscrivere i vigneti alla DOC</i> – <i>I viticoltori sono consapevoli dell'importanza di iscrivere i vigneti alla DOC per la valorizzazione delle produzioni</i>
		Obiettivo 1.2 Gli operatori della ristorazione propongono i vini del territorio nei loro menù	Obiettivo 1.2.1 <i>Ristoratori e produttori di vino del territorio si conoscono</i>
		Obiettivo 1.3 Gli operatori vitivinicoli del territorio collaborano tra loro per l'organizzazione della logistica (es. l'approvvigionamento dei mezzi tecnici di produzione, ecc.)	

OBIETTIVO GENERALE	OBIETTIVI DI LIVELLO 1	OBIETTIVI DI LIVELLO 2	OBIETTIVI DI LIVELLO 3
PRODOTTI E SERVIZI DEL TERRITORIO DEL GIUDICATO DI ARBOREA SONO VALORIZZATI	Obiettivo 2 Le produzioni cerealicole sono adeguatamente remunerate	Obiettivo 2.1 I costi di produzione del grano sono sostenibili	<p>Obiettivo 2.1.1 <i>La filiera cerealicola è organizzata per le esigenze dei cerealicoltori (es. logistica per l'approvvigionamento delle sementi e dei mezzi tecnici)</i></p> <p>Obiettivo 2.1.2 <i>I contratti di filiera riconoscono un prezzo adeguato del grano</i></p>
		Obiettivo 2.2 La filiera dei pani tradizionali valorizza i grani del territorio	<p>Obiettivo 2.2.1 <i>Le conoscenze e le competenze sulla panificazione con farine di grano del territorio sono adeguate</i></p> <p>Obiettivo 2.2.2 <i>Panificatori e cerealicoltori collaborano con la ricerca</i></p>
		Obiettivo 2.3 Il riso della Sardegna è adeguatamente valorizzato	Obiettivo 2.3.1 <i>Il riso del territorio di elevata qualità è identificabile e riconoscibile sul mercato</i>
		Obiettivo 2.4 I produttori di birra del territorio utilizzano l'orzo locale	<p>Obiettivo 2.4.1 <i>I cerealicoltori conoscono le opportunità di mercato della produzione di orzi distici</i></p> <p>Obiettivo 2.4.2 <i>Produttori di birra e cerealicoltori collaborano per programmare le produzioni</i></p>

OBIETTIVO GENERALE	OBIETTIVI DI LIVELLO 1	OBIETTIVI DI LIVELLO 2	OBIETTIVI DI LIVELLO 3
<p>PRODOTTI E SERVIZI DEL TERRITORIO DEL GIUDICATO DI ARBOREA SONO VALORIZZATI</p>	<p>Obiettivo 3 I produttori ortofrutticoli del territorio del Distretto Rurale Giudicato di Arborea hanno margini di guadagno adeguati</p>	<p>Obiettivo 3.1 Le produzioni ortofrutticole dei piccoli produttori sono adeguate alle esigenze della GDO (che vuole prodotti tracciabili e a residuo zero)</p>	<p>Obiettivo 3.1.1 <i>La tracciabilità delle produzioni dei piccoli produttori ortofrutticoli è adeguata</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – I piccoli produttori ortofrutticoli conoscono le tecnologie informatiche per la tracciabilità delle produzioni <p>Obiettivo 3.1.2 <i>Gli operatori della filiera ortofrutticola collaborano per pianificare/programmare le produzioni</i></p> <p>Obiettivo 3.1.3 <i>Gli operatori ortofrutticoli conoscono le nuove tecniche di produzione sostenibili</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – I piccoli produttori ortofrutticoli conoscono le tecniche di coltivazione BIO e in integrato – I piccoli produttori ortofrutticoli conoscono le opportunità delle coltivazioni in BIO e integrato
		<p>Obiettivo 3.2 Le imprese ortofrutticole accedono alle nuove tecnologie per la gestione delle coltivazioni e alle innovazioni in genere</p>	<p>Obiettivo 3.2.1 <i>Gli operatori ortofrutticoli conoscono le opportunità offerte dalle nuove tecnologie per la gestione delle coltivazioni</i></p> <p>Obiettivo 3.2.2 <i>Gli operatori ortofrutticoli investono sulle innovazioni perché i costi sono sostenibili</i></p> <p>Problema 3.2.3 <i>Gli operatori ortofrutticoli e gli enti di ricerca collaborano per programmare attività di ricerca applicata</i></p>
		<p>Obiettivo 3.3 Gli operatori ortofrutticoli hanno costi energetici sostenibili perché utilizzano fonti energetiche alternative</p>	
		<p>Obiettivo 3.4 I produttori ortofrutticoli hanno costi per l'approvvigionamento dei mezzi tecnici di produzione (es. nylon) paragonabili ai concorrenti</p>	<p>Obiettivo 3.4.1 <i>Gli operatori della filiera ortofrutticola collaborano per l'approvvigionamento dei mezzi tecnici</i></p>
		<p>Obiettivo 3.5 I produttori ortofrutticoli hanno costi di smaltimento dei rifiuti speciali (es. teli, contenitori e residui di fitofarmaci, ecc.) sostenibili</p>	
		<p>Obiettivo 3.6 L'infrastrutturazione del territorio è adeguata alle esigenze delle imprese ortofrutticole (es. elettrificazione, viabilità, ecc.)</p>	<p>Obiettivo 3.6.1 <i>Le imprese ortofrutticole e gli enti locali collaborano adeguatamente per programmare gli interventi di infrastrutturazione rurale</i></p> <p>Obiettivo 3.6.2 <i>I Comuni accedono alle risorse finanziarie per l'infrastrutturazione rurale</i></p>

OBIETTIVO GENERALE	OBIETTIVI DI LIVELLO 1	OBIETTIVI DI LIVELLO 2	OBIETTIVI DI LIVELLO 3
PRODOTTI E SERVIZI DEL TERRITORIO DEL GIUDICATO DI ARBOREA SONO VALORIZZATI	Obiettivo 4 Gli agrumicoltori del territorio del Giudicato di Arborea sono adeguatamente remunerati	Obiettivo 4.1 I piccoli produttori propongono i loro prodotti nel mercato	<p>Obiettivo 4.1.1 <i>Gli agrumicoltori sono organizzati per la vendita del prodotto</i></p> <p>Obiettivo 4.1.2 <i>Gli agrumi del territorio sono riconoscibili nel mercato</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – <i>Le produzioni agrumicole del territorio sono tracciate e certificate</i> <p>Obiettivo 4.1.3 <i>La filiera ha una logistica adeguata per accedere ai diversi mercati</i></p> <p>Obiettivo 4.1.4 <i>Le vecchie cultivar locali sono valorizzate</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – <i>Gli agrumicoltori e il mondo della ricerca collaborano per la valorizzazione delle cultivar locali</i> <p>Obiettivo 4.1.5 <i>Gli agrumi del territorio sono competitivi rispetto ad analoghe produzioni nazionali ed estere</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – <i>I costi per la difesa dalla grandine e dalle gelate sono sostenibili</i> – <i>Le imprese agrumicole hanno dotazioni aziendali per la protezione da eventi climatici negativi (es. reti antigrandine, gelate)</i> – <i>Le quantità prodotte consentono economie di scala (rispetto alle produzioni extra regionali)</i>
		Obiettivo 4.2 Gli agrumi del territorio sono adeguatamente valorizzati attraverso la trasformazione (es. succhi, canditi, liquori, marmellate, ecc.)	<p>Obiettivo 4.2.1 <i>I piccoli produttori collaborano per la trasformazione degli agrumi</i></p> <p>Obiettivo 4.2.2 <i>La filiera agrumicola del Giudicato di Arborea è organizzata</i></p> <p>Obiettivo 4.2.3 <i>Gli agrumicoltori collaborano con i produttori di dolci per valorizzare le produzioni del territorio</i></p>
		Obiettivo 4.3 Le innovazioni tecnologiche sono adeguatamente diffuse nelle aziende agrumicole	<p>Obiettivo 4.3.1 <i>Le piccole imprese agrumicole accedono alle risorse economiche per realizzare gli investimenti per l'innovazione, la crescita e lo sviluppo aziendale</i></p> <p>Obiettivo 4.3.2 <i>Gli operatori agrumicoli conoscono le opportunità legate all'utilizzo di nuove tecnologie (es. per il controllo delle avversità climatiche, previsioni meteo, difesa fitosanitaria, ecc.)</i></p> <p>Obiettivo 4.3.3 <i>La ricerca e la sperimentazione soddisfano le esigenze degli agrumicoltori (es. per la difesa fitosanitaria)</i></p> <p>Obiettivo 4.3.4 <i>Agrumicoltori e operatori della ricerca dialogano per definire programmi di ricerca a supporto della gestione degli agrumeti</i></p>

OBIETTIVO GENERALE	OBIETTIVI DI LIVELLO 1	OBIETTIVI DI LIVELLO 2	OBIETTIVI DI LIVELLO 3
PRODOTTI E SERVIZI DEL TERRITORIO DEL GIUDICATO DI ARBOREA SONO VALORIZZATI	Obiettivo 5 I produttori di funghi hanno costi sostenibili rispetto alla remunerazione del prodotto finale	Obiettivo 5.1 Il consumatore conosce la qualità dei funghi prodotti nel territorio	Obiettivo 5.1.1 <i>I produttori di funghi comunicano la qualità del prodotto ai consumatori</i>
		Obiettivo 5.2 I produttori di funghi e la ricerca collaborano per risolvere il problema del tricotoderma	
		Obiettivo 5.3 I produttori di funghi conoscono adeguatamente le modalità di gestione della fungaia	Obiettivo 5.3.1 <i>I produttori di funghi scambiano buone pratiche con altre realtà produttive</i>
	Obiettivo 6 Le tradizioni legate alla pesca sono valorizzate	Obiettivo 6.1 Le cooperative di pescatori sono adeguatamente strutturate/organizzate per proporre l'offerta ittituristica	
		Obiettivo 6.2 Gli operatori dell'ittiturismo dispongono di imbarcazioni legate alla tradizione locale, per caratterizzare l'offerta turistica	
		Obiettivo 6.3 La gastronomia ittica del territorio del Distretto Rurale Giudicato di Arborea è adeguatamente promossa	
		Obiettivo 6.4 Le produzioni della pesca sono diversificate	
		Obiettivo 6.5 Il pescato locale è identificato con un marchio territoriale	

OBIETTIVO GENERALE	OBIETTIVI DI LIVELLO 1	OBIETTIVI DI LIVELLO 2	OBIETTIVI DI LIVELLO 3
PRODOTTI E SERVIZI DEL TERRITORIO DEL GIUDICATO DI ARBOREA SONO VALORIZZATI	Obiettivo 7 Le produzioni agroalimentari del territorio sono adeguatamente valorizzate	Obiettivo 7.1 Le produzioni di carni del territorio (bovine, ovine, suine) sono adeguatamente remunerate e tutelate	Obiettivo 7.1.1 <i>Gli operatori delle filiere zootecniche conoscono adeguatamente i canali commerciali</i> Obiettivo 7.1.2 <i>I costi di macellazione sono sostenibili</i> Obiettivo 7.1.3 <i>Gli operatori agroalimentari collaborano per promuovere i prodotti attraverso un marchio e un piano di marketing territoriale</i>
		Obiettivo 7.2 La logistica è adeguata alle esigenze di esportazione dei prodotti agroalimentari	Obiettivo 7.2.1 <i>Gli operatori agroalimentari del territorio sono organizzati</i> Obiettivo 7.2.2 <i>Gli operatori agroalimentari del territorio hanno le conoscenze adeguate per accedere ai mercati nazionali e internazionali</i>
		Obiettivo 7.3 I produttori di dolci del territorio trovano e/o non utilizzano le materie prime locali (es. mandorle, latte ovino per la produzione della Casada)	
		Obiettivo 7.4 Le imprese agricole conoscono adeguatamente le opportunità del PSR	

OBIETTIVO GENERALE	OBIETTIVI DI LIVELLO 1	OBIETTIVI DI LIVELLO 2	OBIETTIVI DI LIVELLO 3
PRODOTTI E SERVIZI DEL TERRITORIO DEL GIUDICATO DI ARBOREA SONO VALORIZZATI	Obiettivo 8 La filiera del tappeto artigianale valorizza la lana della Sardegna	Obiettivo 8.1 La raccolta della lana è adeguata alle esigenze di lavorazione della filiera tessile artigianale	<p>Obiettivo 8.1.1 <i>Gli allevatori hanno conoscenze e competenze sulle opportunità legate alla valorizzazione della lana di pecora</i></p> <p>Obiettivo 8.1.2 <i>I costi per il lavaggio della lana sucida sono sostenibili</i></p> <p>Obiettivo 8.1.3 <i>Gli impianti di lavaggio della lana sucida sono sufficienti alle esigenze della filiera</i></p> <p>Obiettivo 8.1.4 <i>Gli allevatori sono organizzati per la valorizzazione della lana di pecora</i></p>
		Obiettivo 8.2 La logistica della filiera del tappeto è adeguata alle esigenze delle imprese	Obiettivo 8.2.1 <i>La filiera del tappeto non è organizzata</i>
		Obiettivo 8.3 Gli operatori della filiera del tappeto collaborano adeguatamente per le attività di promozione	
	Obiettivo 9 I prodotti dell'artigianato tradizionale sono adeguatamente valorizzati	Obiettivo 9.1 I prodotti artigianali sono riconoscibili nel mercato (es. artigianato tessile, del legno, ecc.)	
		Obiettivo 9.2 Le produzioni artigianali sono adeguatamente promosse sul mercato	

OBIETTIVO GENERALE	OBIETTIVI DI LIVELLO 1	OBIETTIVI DI LIVELLO 2	OBIETTIVI DI LIVELLO 3
PRODOTTI E SERVIZI DEL TERRITORIO DEL GIUDICATO DI ARBOREA SONO VALORIZZATI	Obiettivo 10 L'offerta turistica esperienziale del territorio è adeguata alle esigenze di valorizzazione delle specificità locali	Obiettivo 10.1 Gli operatori del territorio propongono pacchetti turistici esperienziali (imprese agricole, artigianali, del turismo, ecc.)	Obiettivo 10.1.1 <i>Gli operatori del territorio si conoscono tra loro</i>
		Obiettivo 10.2 Gli attrattori culturali del territorio sono adeguatamente promossi	Obiettivo 10.2.1 <i>Gli operatori conoscono gli attrattori e le specificità locali</i> Obiettivo 10.2.2 <i>Gli operatori turistici museali fanno rete tra loro per la promozione dei percorsi museali</i>
		Obiettivo 10.3 I turisti balneari sono attratti dalle specificità del territorio	Obiettivo 10.3.1 <i>Gli operatori turistici culturali sono organizzati per intercettare i flussi turistici balneari</i> Obiettivo 10.3.2 <i>La cultura e le tradizioni locali del territorio del Giudicato di Arborea sono adeguatamente conosciute dai visitatori</i> Obiettivo 10.3.3 <i>Agricoltori, artigiani e operatori agroalimentari collaborano per promuovere i loro prodotti</i>
		Obiettivo 10.4 Gli operatori dell'agricoltura sociale e le istituzioni locali collaborano per programmare servizi di accoglienza rivolti a persone con bisogni speciali	